

DARUJ HRAČKU - JAK NA TO

ať mi něco neuteče a vím jak na to

Předkládáme Vám tahák užitečných tipů „jak na to či ono“ v souvislosti s Daruj hračku.

Nelekejte se počtu stran

- to jen aby jste našli odpovědi na případné dotazy, na které by jste se stejně ptali
- nebo fajn rady a tipy jak to či ono vyřešit nebo lépe udělat

OBSAH – KLIKNĚTE SI

STRANA

NAJDETE NA NÍ

TERMÍNOVÝ TAHÁK

[kdy co – ať mi něco neuteče](#)

MALOVANÉ PŘÁNÍ – JAK NA NĚJ

[jak na dárky, at máme úspěch](#)

[vzor jak namalovat přání – kdo může malovat](#)

[vzor jak namalovat přání – kdo **N**emůže malovat](#)

[skenování](#)

DATABÁZE

[přístup a registrace](#)

[dítě/klient – přišlo/odešlo – jak na to](#)

DALŠÍ INFORMACE - CO a JAK

[dárky přímo do domova](#)

[loga na web](#)

[souhlas domova se splněním přání](#)

[předání](#)

[fota od stromečků](#)

DARUJ HRAČKU – PRINCIP a CÍLE

[o Darujte hračku a ZP manažerech Tanga](#)

[Kontakty](#)

POTVRZENÍ PŘEVZETÍ

[text – vzor – stačí zkopírovat a přivést do HB](#)




POTVRZENÍ PŘIJETÍ DARU

[text – vzor pro dárce – stačí doplnit jeho údaje](#)

TAHÁK DARUJ HRAČKU

vytisknu si - ať mi něco neuteče

ÚVOD

DO	OBLAST	ODŠKRTNU SI	jsem jednička mám to OK
10.10.	PŘIHLÁŠKA	ON-LINE PŘIHLÁSIT ZDE – www.oworld.cz	
26.10.	LOGA na web domova, jako aktivní odkazy	 Tango - Daruj hračku odkaz: http://www.oworld.cz	
		 GLS odkaz: http://www.gls-czech.com	
		 LEKSYS odkaz: http://www.leksys.cz	
		velikost log si vhodně upravím pro náš web, aby ho neesteticky nenarušila	
		PROČ jako signál dárcům, že domov je opravdu v Daruj hračku jako poděkování partnerům zde potvrzení (odklik) log a jejich funkčnosti, máme OK u nás na webu	
DATABÁZE dětí a přání přístup mi bude aktivován od 20.10.	vložení dětí / klientů a jejich přání na web na nikoho jsem nezapomněl	mám tam vloženy všechny děti / klienti	
		u všech souhlasí jméno, přání, obrázek zde potvrzení (odklik), že přání i obrázky mi v databázi sedí a jsou OK	
20.12.	PŘEDÁNÍ v KD Ostrov Havlíčkův Brod velký od 13 hodin	a jo 20.12. s několika dětmi-klienty, jedu do HB, zahájení ve 13:00 h	
		po vyjetí pošlu sms na 777 795 611, tvar: "Prerov-jedeme", že jedeme	
		mám s sebou potvrzení o převzetí na hlavičkovém papíře domova viz. "potvrzení převzetí"	
11.1.	FOTA	8-10 fot s dárky od stromečků Štědrého dne + info, je-li souhlas nad 10 MB přes www.uschovna.cz na domov@daruj-hracku.cz viz. "fota-jak na to"	

ODKAZY KONTAKTY

DARUJ HRAČKU	www.daruj-hracku.cz	DATABÁZE	http://aplikace.daruj-hracku.cz
TANGO	www.oworld.cz	KONTROLA JAK NA TOM DOMOV JE NEUTEKLO MI NIC ?	http://www.oworld.cz/daruj-hracku/pro-dd-a-usp/plneni-terminu-a-pokynu/
ředitel	Pavel Klempíř, MBA	777 795 860	klempir@oworld.cz
přání / infolinka	Pavel Bek	777 795 861	domov@daruj-hracku.cz
přání / sál-účast na předání	Mgr. Hanne Langová	777 795 611	domov@daruj-hracku.cz

KONTAKTNÍ OSOBA DOMOVA

ÚVOD

kdo to je	hlavní kontaktní osoba za domov pro Daruj hračku – pro organizátory a dárce
kontakty dostupnost	kontakty musí být platné a funkční (e-mail, mobil) e-mail pravidelně kontrolovaný dostupnost i mimo pracovní dobu = mnoho dárců řeší dárky pro Vaše děti třeba i večer mimo zaměstnání
komunikace spolehlivost	jsou základem při dodržení 4 termínů (přihláška-vložení dětí a log-vyzvednutí-fota nemáme důvod vás kontaktovat) jsou důležité pro plnění přání , kdy je třeba hlídat a rychle odpovídat dárcům na upřesnění přání při liknavosti ztrácí obvykle dárce o domov zájem a buď si najde jiný domov či dokonce opustí DH

„SKŘÍTEK DOMOVA“ = DÍTĚ / KLIENT

ÚVOD



proč	V čím největším zájmu je největší počet a nejlépe splněných přání? Vašich dětí a klientů ! Pak at se učí odpovědnosti a chtějí-li výsledek, at mu jdou naproti tak, jako je to v životě.
kdo to je	Je to pomocník kontaktní osoby z řad dětí či klientů. Vy nebo děti-klienti vyberte 1 zástupce z řad dětí či klientů, kterého budou i děti/klienti sami vlastně hlídat a upomínat – jsou to přece jejich dárky, ne ? A je především v jejich zájmu, aby vše šlapalo. :-D.
určitě to NENÍ	zástupce zřizovatele * starosta * kdokoliv z jakéhokoliv odboru města či kraje (školský, sociálních věcí atd..) * psycholog * jakýkoliv patron domova... ano s tím vším jsme se ze strany domovů setkali
SNAŽTE	takového člověka – „skřítku“ - z řad dětí či klientů najít – je to pomoc a hlídač pro kontaktní osobu
NEMÁTE-LI	u vás takového člověka , zvolte (vyloženě jako nouzové řešení), nějakého kolegu, aby Vám něco neuteklo
CÍL	podělit se o odpovědnost s těmi, v jejichž největším zájmu je mít nejvíce a nejpřesněji splněných přání zkvalitnění komunikace s domovy a dárci
DŮVOD	výchovný zde je to zřejmé
	praktický dárce chce splnit přání a potřebuje si dotazem – souhlasem se splněním přání - ujasnit něco například ve vztahu k barvě, typu, modelu – odešle přes aplikaci dotaz do domova, odkud mu několik dní nepříjde odpověď. Dokonce ani po urgenci a dokonce třeba 7, 10 i 14 dní ! Je to zcela nepřijatelné a zcela neslušné vůči člověku či rodině, který se ze svých peněz rozhodne splnit přání vybraného dítěte vašeho domova. I kdyby se jednalo o dárek „jen“ za 10 korun – a to už nemluvě o dárcích třeba za 4, 5 i 8 tisíc korun, kde je již ta nepokora k dárci doslova neskutečná – ale opravdu se to stávalo ! Výsledek: naprosto otrávený dárce, který se o svoji zkušenost v tom smyslu, že domovy o to ani nestojí, podělí se svým okolím, což nepoškodí jen dané dítě (v první řadě), ale i domov, celý projekt – a tedy i ostatní domovy a děti-klienty. PROTO ROLE „SKŘÍTKA DOMOVA“ , který je motivovaný jak osobně, tak i ostatními dětmi-klienty, kteří mu budou v tomto duchu jistě „šlapat na paty“.
ROLE – ÚKOL	hlídat a upomínat kontaktní osobě v domově správnost a plnění termínů a úkolů (databáze, soubory)
	kontaktní osobě v domově odpovědi dárcům a organizátorům
OPRÁVNĚNÍ	odpovědi dárcům „SKŘÍTEK DOMOVA“ bude mít omezený přístup do databáze – tzn. pouze k dotazům dárců na „plnění přání se souhlasem domova“
	maily určené pro domov a kontaktní osobu, budou chodit v kopii i jemu, aby byl v obraze a mohl pohlídat, jestli kontaktní osoba reagoval nám nebo dárci na jeho upřesnění přání
DOMOV od DOMOVA	je samozřejmě třeba rozlišit - někde to nebude možné, s ohledem na věk či handicap.

UŽITEČNÉ INFO

ÚVOD

bezpečnost	příjmení klienta	se nikde neobjeví (!) - je nahrazeno číselným bezpečnostním kódem
	věk, zájmy, handicap	dají dárcům možnost vědět a vybrat si komu chtějí pomoci, ztotožnit se s ním i vámi

MALOVANÉ PŘÁNÍ – JAK NA NĚJ

VZOR VYPLNĚNÍ kdo zvládne malovat			
Přání posílá:	PAVEL B.	z: NOVÉ STRAŠECÍ	je mi: 12
popište předmět:	Černá k. / NE označeno X	Chromatex, (jakože město)	věk v sestřihu 31.12
1	Co je pro mě nejdůležitější mám označeno X. To může být jen 1x. Ale v kombinaci s „velikostí“ může být 2x	X	X
typ/druh:	sportovní boty	materiál:	semě
značka:	Adidas, univesal	barva:	černá
velikost:	38 EU	další:	budou rád i za jinou barvu / podobou.
			
případně webový odkaz:			
2	Co je pro mě nejdůležitější mám označeno X. To může být jen 1x. Ale v kombinaci s „velikostí“ může být 2x	X	X
typ/druh:	autodráha	materiál:	plastový
značka:		barva:	
velikost:	velká	další:	
			
případně webový odkaz:			

PŘÁNÍ = ZÁKLADNÍ DOKUMENT

ÚVOD

malované přání je základním dokumentem celé akce, takže vše na webu musí přesně odpovídat tomu, co je namalováno a naspáno v přání dítěte-klienta

VZTAH DÁREK 1 a DÁREK 2

jedná se o 2 rovnocenná přání

přání 2 NENÍ jako „náhrada“ za přání 1 – v duchu „kdyby přání 1 – dotykový mobil nevyšlo, budu si přát jako přání 2 normální mobil“ – **TO NE**

PŘÁNÍ PODOBNÁ, OBĚ NESKROMNÁ – TAKTIKA

dohlédněte, aby obě přání nebyla totožná: přání 1= mobil, přání 2 = mobil nebo podobně totožná např. 1=tablet, 2= netbook nebo 1.tablet, 2.digifoták, 1.Smartphone, 2.tablet ap. (především u elektroniky a dražších dárek).

PŘÍKLAD: 1.přání: iPhon, **2.přání:** notebook. **Proč je to takto špatně ?**

- dárci vycítí jasnou neskromnost,
- může se stát, že nikdo z dárců nebude ochoten takto drahá přání splnit a nebude mít, u daného dítěte-klienta, alternativní možnost reálnějšího přání,
- dítě/klient bude zklamaný, že mu nebylo splněno ani jedno z jeho přání – a byl mu poskytnut náhradní dárek

SPECIFIKACE PŘÁNÍ

ÚVOD

- u každého přání, kde je to logické a potřebné **musí být vyplněny specifikace přání**-velikosti=oděvy, obuv, sport atd.
- velikosti, barvy, značky, materiál – dle předtisku – musí to odpovídat obrázku přání
- značkou „X“ vyznačte **JEDNU** prioritu, která je nejdůležitější (barva, značka, typ, funkčnost atd...).
- pokud je jednou z priorit velikost, smí být označena ještě jedna
- podle X budou dárci postupovat při výběru a my při kontrole

DÍTĚ / KLIENT NEMŮŽE MALOVAT

(ani minimálně „jakoukoliv čmáranicí“), vyplní formulář odpovědná osoba se slovním popisem jejich přání a podmínkou, že se jedná o dárek k užití právě daným klientem

UVEDENÍ JMÉNA A DOMOVA

křestní jméno + příjmení zkratkou: „Alena J.“, domov: jen město

VĚK k 31.12.

- je-li dítěti/klientovi v době malování přání 15 let
- ale narozeniny má kdykoliv do 31.12. letošního roku
- uveďte do malovaného přání věk 16 let
- databáze je nastavena na automatické spočítání věku na 16 let

SLOVNÍ DOPROVOD

přání je vhodné přímo pod obrázkem nebo v sekci „další“ doprovodit textem

SKENOVÁNÍ

ÚVOD

Orientace

na výšku

Povolené typy souborů

jpg, jpeg, gif (určitě ne PDF)

UPOZORNĚNÍ:

neobracejte se na nás prosíme se žádostmi o pomoc, že **Váš skener ve Vaší kanceláři či doma** Vám skenuje obrázky v takovém či onakém formátu a že jsou tak či onak velké nebo že se jmenují jinak, než chcete, případně že jsou „naležato“ či „vzhůru nohama“ – jistě je ve vašem okolí někdo, kdo vám nastavení provede, my vám takto na dálku nepomůžeme. Děkujeme za pochopení.

neposílejte nám malovaná přání mailem

VZOR VYPLNĚNÍ

kdo zvládne malovat



Přání posílá: **PAVEL B.** z: **NOVÉ STRAŠECÍ** je mi: **12**

dodrže příklady: *David K. (NE příjmení)* *Chomutov (pouze město)* *věk k letošnímu 31.12.*

1

Co je pro mě nejdůležitější mám označeno X. To může být jen 1x. Ale v kombinaci s „velikostí“ může být 2x

		X		X
typ/druh:	sportovní boty		materiál:	semiš
značka:	Adidas universal	X	barva:	černá
velikost:	38 EU	X	další:	budu rád i za jinou klučičí barvu,i modrou



případně webový odkaz:

2

Co je pro mě nejdůležitější mám označeno X. To může být jen 1x. Ale v kombinaci s „velikostí“ může být 2x

		X		X
typ/druh:	autodráha		materiál:	plastová
značka:			barva:	
velikost:	velká	X	další:	



případně webový odkaz:

VZOR VYPLNĚNÍ

kdo NEzvládne malovat

ÚVOD



Přání posílá: **PAVEL B.** z: **NOVÉ STRAŠECÍ** je mi: **12**
dodržte příklady: *David K. (NE příjmení)* *Chomutov (pouze město)* *věk k letošnímu 31.12.*

1	Co je pro mě nejdůležitější mám označeno X. To může být jen 1x. Ale v kombinaci s „velikostí“ může být 2x		
		X	X
typ/druh:	WOOD Sparkys	materiál:	drevo
značka:		barva:	
velikost:		další:	

PRO SVÉ SILNÉ MENTÁLNÍ POSTIŽENÍ nebo VĚK NEZVLÁDNU NAMALOVAT OBRÁZEK,
ALE LÍBÍ SE MI nebo MI POMŮŽE a UDĚLÁ MI RADOST:

Labyrint farma studio WOOD Sparkys

případně webový odkaz:

2	Co je pro mě nejdůležitější mám označeno X. To může být jen 1x. Ale v kombinaci s „velikostí“ může být 2x		
		X	X
typ/druh:		materiál:	
značka:		barva:	
velikost:	X	další:	

PRO SVÉ SILNÉ MENTÁLNÍ POSTIŽENÍ nebo VĚK NEZVLÁDNU NAMALOVAT OBRÁZEK,
ALE LÍBÍ SE MI nebo MI POMŮŽE a UDĚLÁ MI RADOST:

Tabulka k rozvoji psaní – nejlépe www.aurenik.cz

případně webový odkaz:

DATABÁZE - JAK NA NI - JAK VLOŽIT DĚTI a PŘÁNÍ

ÚVOD

PŘÍSTUP a REGISTRACE do DATABÁTE

OVLÁDÁNÍ je velmi intuitivní, stačí jen: číst, vyplňovat, klikat

REGISTRACE

registraci vašeho domova provádí Tango

do 20.10. obdržíte o jejím provedení registrační mail s přihlašovacími údaji
přístupové údaje si uložte a neměňte !

PŘIHLÁŠENÍ BUDETE MÍT AKTIVNÍ AŽ PO 20. 10. !!!
(DO TÉ DOBY NEPIŠTE - NEVOLEJTE, ŽE „TO NEFUNGUJE“)

POZOR

The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top containing links: PŘEJÍT NA PORTÁL, O DARUJTE HRÁČKU, JEŽÍŠKOVÁNÍ, JAK NA TO, ČÁSTÉ OTÁZKY, KONTAKTY. Below the navigation bar are icons for 'Seznam dětí a přání', 'Domovy', 'Tango', 'LEKSYS', 'Rady a odpovědi', 'Přihlásit', and 'Zaregistrovat'. The main content area features a heading 'JEŽÍŠKU, VYBER SI DÍTĚ A PŘÁNÍ' and several paragraphs of text. At the bottom, there are three buttons: 'ZVOLTE DĚTI, KTERÉ CHCETE ZOBRAZIT', 'AKTUÁLNĚ', and 'GLS'. Below the screenshot, the text reads: 'provádějte na adrese (uložte si): <http://aplikace.daruj-hracku.cz/prihlaseni/>

DÍTĚ/KLIENT – PŘIŠLO/ODEŠLO – JAK NA TO

ÚVOD

ty situace se samozřejmě stávají a musí se řešit – jednak vzhledem k novému dítěti, klientovi a jednak ve vztahu k odcházejícím. Obojí je velmi citlivá záležitost.

NOVĚ PŘÍCHOZÍ

rychlost

je nejdůležitější – i těsně před koncem akce to stojí za to

malované přání

co nerychleji nechat namalovat
okamžitě naskenovat
poslat mailem na domov@daruj-hracku.cz, předmět: „Město domova-nové dítě“

databáze

dítě okamžitě co nejrychleji vložit do databáze, at má šanci na splnění

ODCHOZÍ

JE záruka užití dárku dítětem

(s ohledem na prostředí a poměry) - dárky pošlete za dítětem

NENÍ záruka užití dárku dítětem

dárek užijte pro dítě, které nemá podobný dárek splněný

OCHRANA a „ZÁCHRANA“ DÁRKU – ZKUŠENOSTI NĚKTERÝCH DOMOVŮ

„zastavárna a cigarety“

přeje si dítě každý rok mobil atd? Každý rok drahé dárky – a „ztrácejí se“? Dejte si tu práci a pohlídejte. Je to tak? Pak mu to nedovolte. Jiným ano-jemu ne (ale pozor, aby si to nepřál někdo „za něj“ – např. mobil má nový a chce další.)

„rodina zabaví“ - možnosti

předat dárek až po návratu z rodiny
poslat domů s kopií „karty dárku“, kde je uvedeno, že dárek je, pod číslem „XY“ zaevidován v kartě dítěte a je majetkem domova

DALŠÍ INFORMACE - CO a JAK

ÚVOD

NIKDY NEPŘIJÍMEJTE DÁRKY PŘÍMO DO DOMOVA

ani je-li dárcé	blízko a donést dárek do domova je logičtější, než posílat přes systém a třídění
ani pokud	vás bude dárcé přemlouvat a přesvědčovat
chaos	a znedůvěryhodnění celého projektu jsou jedinými výsledky přijetí v domově
pokud se to stane, pak	<u>ZDE JEDNODUŠE ON-LINE ZADEJTE</u> (http://www.oworld.cz/daruj-hracku/pro-dd-a-usp/darky-dosle-do-domovu/)

LOGA NA WEB

kam	sekce „partneři“ nebo „pomáhají nám“ nebo „podporují nás“ – jak jste zvyklí
velikost	upravte si ji, aby působila esteticky
dáváte loga	pak prosíme uveďte přesné názvy, jako aktivní odkazy:
	Tango Havlíčkův Brod, v.o.s. odkaz: http://www.oworld.cz
	GLS - Česká republika odkaz: http://www.gls-czech.com
	LEKSYS, s.r.o. odkaz: http://www.leksys.cz
	nezapomeňte poslat odkaz na stránku, kde jsou uvedena

SOUHLAS DOMOVA SE SPLNĚNÍM PŘÁNÍ

denně průběžně kontrolujte	váš e-mail	na který vám bude chodit upozornění, že dárcé žádá konzultaci
	účet	vašeho domova v databázi, kde se vás dárci ptají na souhlas
	a odpovídejte	dárcům – lidem, kteří se rozhodli pomoci vašim dětem/klientům
	a myslíte	na slušnost a respekt k lidem , kteří se rozhodli koupit vašim dětem/klientům, ze svých vlastních prostředků, mnohdy velmi drahé dárky a potřebují si jen ujasnit drobnosti, aby jejich investice byla co nejsmysluplnější – a pokud mají čekat mnoho hodin nebo dokonce dní na odpověď, dáváte jim najevo, že si vlastně jejich rozhodnutí nevážíte. Poškozujete sebe i ostatní.

ÚVOD

PŘEDÁNÍ – JAK NA NĚJ – JAK VYPADÁ

auto	podle vašich dáreků si udělejte představu, kolik zaberou místa
on-line	přenos na stránkách Daruj hračku – děti v domově mohou sledovat
počet lidí	3-5, včetně doprovodu

FOTA OD STROMEČKŮ – JAK NA NĚ

proč	je to zpětná vazba pro posluchače a jejich motivace na příští rok radost a zprostředkovaná atmosféra jsou tou jedinou odměnou pro dárcé
souhlas	se zveřejněním – informujte nás, zda-li jej máte či nemáte
anonymita	v případě nesouhlasu - nebojte – tváře děti-klientů jsou zakryty
jaká fota	od stromečku * s dárky * z rozbalování * radost
kvalita	pošlete v co nejlepším rozlišení a kvalitě (ne rozmazané nebo z „cizích“ akcí)
jak poslat	více, než 10 MB, pošlete přes www.uschovna.cz , příjemce domov@daruj-hracku.cz

DARUJ HRAČKU – PRINCIP – CÍLE

ÚVOD

člověk	ČLOVĚK na vozíku dá šanci ČLOVĚKU zdravému splnit přání ČLOVĚKU prostřednictvím LIDÍ
postup	dítě/klient namaluje si sen, přání, potřebu
	domovy navkládají děti / klienty a přání do databáze
	Tango připraví podklad, podmínky, lidi, místa, materiály, dopravy, propagaci..
	LEKSYS tvoří a provozuje aplikaci, poskytuje a provozuje servery, tech.podporu
	média zpropagují Daruj hračku, osloví potencionální dárce
	GLS vozí dárky - z domácností, e-shopů, obchodů, firem
	Tango řídí lidi, příjem, kontrolu, evidenci, komunikuje o každém dárku
	Tango posledních 60 hodin nonstop znovu kontroluje, třídí, označuje
	domovy převezmou si v HB dárky a připraví pod stromečky
	dítě/klient najde pod stromkem splněný dárek
cíle	splnit dětem to, na co by jinak nebyly v domovech peníze
	říct dětem/klientům: „hele – ‘venku’ je někdo, komu na tobě záleží“
	už dávno nejen dát hračku , ale pomoci s budoucností, rehabilitací, uplatněním
	inspirovat Tangem zdravé v ČR , že „bariéra není schod, ale nedostatek šanci“
	inspirovat Tangem znevýhodněné v ČR: „nevzdávej to, dokázat se dá hodně“
dát uplatnění a náplň života znevýhodněným lidem	

KDO JSME - TANGO, manažeři na vozíčcích, autoři a organizátoři Daruj hračku

ÚVOD

jmenujeme se podle značky inv. vozíčku - sami na sobě ukazujeme lidem, že bariéra není schod, ale nedostatek šanci



[osobní příběh - klik](#)

KLEMPÍŘ Pavel * 1964
ředitel Tango
a Daruj hračku



[osobní příběh - klik](#)

BEK Pavel * 1970
DMO vozík
fr. hole programy akcí



[osobní příběh - klik](#)

HERZINGER Vašek * 1989
úraz, el.vozík manažer pro
Daruj hračku



[osobní příběh - klik](#)

KOSINKOVÁ Monika *82'
spin.sval. atrofie,
el. vozík, jednání s
partnery



[osobní příběh - klik](#)

VANĚK ALEŠ * 1985
úraz, vozík, manažer pro
Daruj hračku



[osobní příběh - klik](#)

ZDRÁHAL Jan * 1980
DMO vozík student,
dobrovolníci



[osobní příběh - klik](#)

KRÁLÍK PATRIK * 1993
úraz, vozík, manažer pro
Daruj hračku



[osobní příběh - klik](#)

BENEŠ MARTIN * 1976
úraz, vozík, amp.lev. paže,
manažer pro Daruj hračku



[osobní příběh - klik](#)

PROCHÁZKA JOSEF *1985
úraz, vozík, manažer pro
Daruj hračku



[osobní příběh - klik](#)

FRAŇKOVÁ ELIŠKA *86'
úraz, vozík, manažer pro
Daruj hračku

**vozík není (dis) kvalifikace
jen prostředek k pohybu**

ano – jsme na vozíčcích

ano – potřebujeme s tím či oním pomoc

ano – umíme a chceme pracovat
a ano

chceme a umíme být užiteční druhým

**když k tomu dostaneme šanci,
kterou je pro nás
DARUJ HRAČKU**

V Havlíčkově Brodě dne 20.12. 2017

Tango Havlíčkův Brod, v.o.s.

Na Výšině 3241

580 01 Havlíčkův Brod

domov (toto vymažte)

Věc: potvrzení převzetí dárků z Daruj hračku s Tangem 2017

Potvrzujeme tímto převzetí dárků z Daruj hračku s Tangem 2017, dle databáze přání dětí *(klientů)* našeho domova.

(+ jakýkoliv text)

.....*(razítko + podpis)*.....

převzal: *(jméno)*

V

dne 20.12. 2017

domov

Potvrzení o přijetí daru:

Potvrzujeme přijetí vánočního dárku v rámci akce Daruj hračku s Tangem dne 20.12. 2017 v Havlíčkově Brodě.

sem vložte námi zaslou tabulku:

Děkujeme Vám za zasláný dárek a Vaši pomoc, které si velmi vážíme.

.....